

ADRail™ technische gegevens

ADRail™ drukwerk eigenschappen:

ADRail™ is een uniek advertentie medium. Duizenden passanten per dag zullen uw reclameboodschap in hun handen hebben. Om dit medium te realiseren, is er een unieke drager (film) ontwikkeld en worden er speciale druktechnieken toegepast. Deze combinatie zorgt voor een duurzaam en flexibel product.

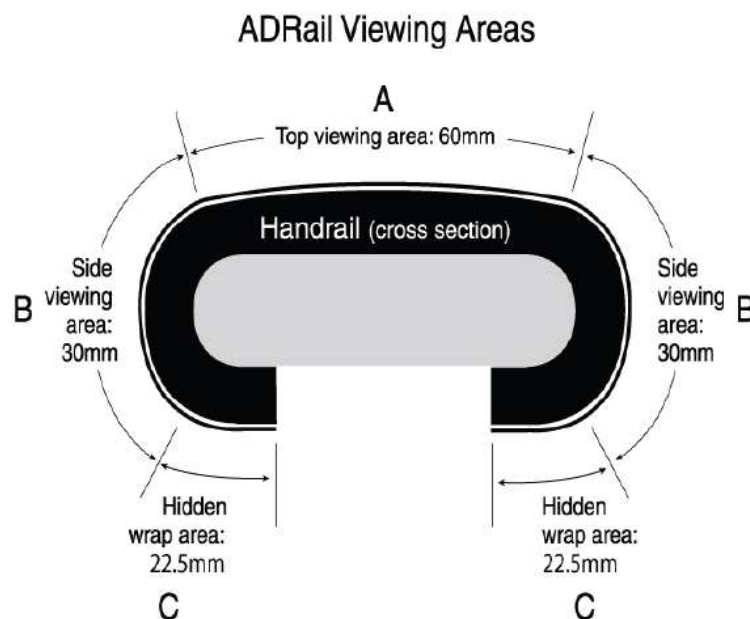
ADRail™ is niet opgebouwd uit losse delen maar bestaat uit één lange uitgerekte film¹. Traditionele drukpersen kunnen de opmaak niet onbeperkt, ononderbroken printen. Dit onderscheidt ADRail™ van conventionele reclamemedia

De eisen die gesteld zijn aan de film is dat deze op een onophoudelijk bewegend voorwerp moet blijven functioneren. Omdat dit medium veel te verduren krijgt is de film speciaal getest op extreme invloeden die gepaard gaan met het gebruik van steunbanden op roltrappen. Deze voor steunbanden ontwikkelde reclamefilm kan alleen door speciale drukpersen worden behandeld. De kwaliteit die u mag verwachten is gelijk aan die van groot formaat printers. De film wordt in vier drukgangen digitaal aangebracht (CMYK). Het merendeel van de kleuren kunnen worden benaderd².

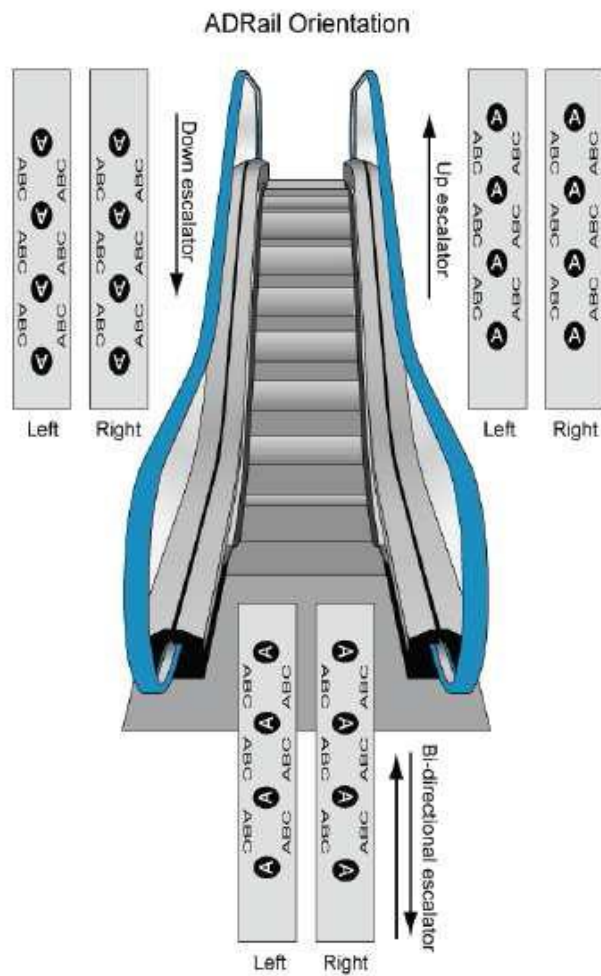
Voor campagnes waarbij de kleureisen hoog zijn dient u rekening te houden met een langere levertijd in verband met de beoordeling van drukproeven.

ADRail™ en positionering:

- Simpele logo's/ afbeeldingen zijn het meest effectief voor ADRail™ campagnes
- Maak logo's en slogans zo groot mogelijk op en denk hierbij ook aan de zijkanten van de steunbanden (elke zijkant heeft 30mm ruimte voor pay-offs of aanverwante reclame uitingen)
- Gebruik fonts van 40 ptn. voor opvallende en duidelijke uitingen
- Scherpe en gedetailleerde foto's kunt u het best opmaken over een spanwijdte van 50-70mm breed voor het beste optisch effect.



- ADRail™ kan in elk denkbare lengte worden opgemaakt. De meest voorkomende maten zijn echter tussen de 80mm-1500mm³
- Afhankelijk van uw opmaak kan het voorkomen dat wanneer u dezelfde afbeeldingen/vlakken herhaald, er scheidingslijnen te zien zijn daar waar de vlakken elkaar raken. Dit zal echter nauwelijks te zien zijn zodra de film is geïnstalleerd. Om dit toch te voorkomen kan u er bijvoorbeeld voor kiezen om de vlakken met verschillende achtergrondkleuren op te maken en deze om en om te herhalen.
- Stem de opmaak ten allen tijde af met uw media bureau ten aanzien van de looprichting van een roltrap in een advertentienetwerk. Dit om te voorkomen dat uw boodschap niet goed gelezen kan worden.



ADRail™ aanleverspecificaties:

Hardware:	Per mail of op CD-ROM/DVD
Software:	Adobe Acrobat 9.0, Adobe InDesign CS3, Adobe Illustrator CS3, Adobe Photoshop CS3 of QuarkXpress 4.0 Pasport (liefst toch als PDF)
Afmetingen:	165mm x onbeperkte lengte
Marges:	geen marge in de opmaak is vereist
Bestandsformaten:	PDF (Zwart/Wit of CMYK) Géén Microsoft Word documenten om zetten naar PDF lever dan Word documenten aan met losse foto's/illustraties JPG (minimaal 300 DPI), TIF (minimaal 300 DPI), AI of EPS.
Fonts:	Voor het digitaal aanleveren van logo's willen wij graag een EPS bestand met Fonts- en Lettercontouren + Illustratie(s). Eventueel is een PDF-bestand (Certified) in Zwart/Wit of CMYK opgemaakt ook goed bruikbaar. Lever de lettertypes erbij, ook al werkt u met een PC of Mac. Of zet deze om naar krommen.
Afbeeldingen:	Afbeeldingen dienen te worden aangeleverd op minimaal 300 dpi.
Kleuren:	Pantone nummers dienen te worden aangeleverd voor specifieke kleureisen. Vraag een drukproef aan als criteria hoog zijn. Uiteraard kunt u ook kleurgescheiden printen aanleveren.
Postadres:	Smitstraat 2, 5611 HM Eindhoven
E-mail adres:	info@adonsite.nl

¹ ADRail™ kan één of meerdere gedeelten aan elkaar lassen om gebreken aan te passen.

² Indien de achtergrond van de opmaak wit of zeer licht van kleur is dan kan er voor worden gekozen (optioneel) om de steunbanden periodiek te laten schoonmaken. Vraag naar de voorwaarden.

³ Bij extra lange afbeeldingen, kunnen er extra kosten worden berekend als hiervoor drukproeven moeten worden gemaakt.

ADRail™ Examples



Voorbeeld verkeerde opmaak

Hieronder ziet u een voorbeeld van een adverteerder die bij nader inzien de opmaak opnieuw heeft aangepast om meer impact te creëren.

Voor



NA

